

Animal Bandido.

Imagen y concepto unidos contra lo masivo: contra la homogeneidad estética y contra el borreguismo que supone, en muchas ocasiones, la tiranía de lo moderno.

MODA



#Nada mejor que seguir leyendo esta entrevista para entender la esencia de la pareja de creativos Zosen y Claudia, aka Animal Bandido. En algún punto de su transcurso se convirtió en un auténtico manifiesto.

¿Cómo surge este proyecto todoterreno? Claudia: Empezamos a plantearlo en septiembre de 2007. Hacía un año que yo había terminado Diseño de Moda y llevaba tiempo diseñando mis propias colecciones. Venimos de disciplinas diferentes, y cada uno aporta al otro conocimientos y maneras de trabajar distintas.

Zosen: Yo llevaba años estampando mis dibujos en camisetas y había hecho alguna colaboración con diseñadores de moda, pero quería hacer algo más amplio y donde pudiera controlar el proceso. Animal Bandido nace de querer unir fuerzas para hacer un trabajo conjunto y multidisciplinar: Claudia aporta la experiencia en la parte de patronaje y diseño de prenda, y yo en cuanto a los gráficos y al diseño en general. Pero, en el día a día, los dos tomamos parte en todos los procesos.

¿Cómo de bandidos hay que ser para esto? Lo somos bastante, no es pose que nos tapemos el rostro. Para nosotros es más importante enseñar nuestro trabajo que posar delante de una cámara. Somos dos bandidos luchando a contracorriente frente a las multinacionales y el corporativismo. Estamos hartos de ver ropa con marquitas. Ser Animal y Bandido es una actitud dentro del sistema en el que vivimos.

¿Cómo se podría explicar el estilo de la firma? Claudia: Fresco, natural, colorista. La gente se deja llevar mucho por las modas: sal a la calle y sabrás que esta temporada está de moda el morado. No reclamamos que



la gente compre sólo ropa de autor o que no compren grandes marcas, pero se puede crear una moda propia.

Zosen: Yo definiría nuestro estilo como “Guerrilla del Color”.

Parece que aquí hay una línea de pensamiento clara... Partimos de una filosofía “Do It Yourself”, aunque con los diferentes materiales y procesos con los que trabajamos necesitamos ayuda externa. Reivindicamos la industria del textil nacional en contra de las superproducciones y de la explotación en el tercer mundo. Reivindicamos sueldos dignos, el renacimiento de las empresas que quedaron obsoletas por culpa de la producción masiva, y el dar la posibilidad de crecimiento a empresas pequeñas: que no sólo sean las multinacionales las que llenen el mercado.

¿De qué va la colección para este verano? Hemos preparado unos bikinis y bañadores con estampados all over, sudaderas finas (una con el print estrella de la colección, y otra con un punto más retro-sport), bolsos playeros, camisetas largas estampadas, leggings de varios colores y motivos... La colección se llama Nuevo Orden en referencia al orden mundial en el que vivimos actualmente, con el colapso del sistema capitalista a la vuelta de la esquina y con la idea de romper las fronteras y las divisiones entre países, religiones, culturas, personas. Otro tema “estrella” es la ciudad en la que vivimos, Carcelona, que nos inspira y nos decepciona a partes iguales: cómo ha podido cambiar tanto una ciudad en tan pocos años, desde las leyes de la Tolerancia Zero hacia el graffiti, el skate, la música... hasta la privatización del espacio público o la destrucción del tejido social asociativo, por no hablar de la especulación inmobiliaria o el cierre de salas de conciertos y talleres de artistas.

Vuestros estampados representan micro mundos repletos de personajes curiosos y diferentes, ¿contienen algún tipo de simbolismo?

Zosen: Horror vacui siempre. Me encanta llenar el espacio con personajes, colores y consignas. Intento que se relacionen entre sí y que al final todo tenga un sentido global. El simbolismo depende del estampado: el de Nuevo Orden remite a los escudos, banderas, de esta liga de naciones que forman el puzzle mundial, y dentro de él todas las grietas del sistema, las diferentes razas, gustos y personalidades.

Y no dejáis de colaborar con diferentes proyectos artísticos... Zosen: Hacemos muchas cosas. Lo más reciente ha sido una escultura para presentar la nueva colección. La instalamos en nuestro estudio para la sesión de fotos. Era bastante grande y la sacamos fuera, grabamos un vídeo y la reubicamos en un buen sitio justo en la entrada de la autopista. También intervinimos un árbol seco en la montaña que forramos con hilos de colores. Hay fotos en la web de casi todas las instalaciones que hacemos. En cuanto a eventos, el último fue durante la pasada BCN Fashion Week, participamos en el Spinning Jenny que se celebró en Hangar. Realizamos una instalación con un vídeo inédito y un mural. Claudia: Zosen siempre está con proyectos entre manos: una exposición en Belgrado el pasado Noviembre, un mural gigante para la gente de Picture On Walls en Londres, una participación en otra exposición de vinilos costumizados en Roma, la última colección de estampados para Combobella de Fornarina... Yo ahora estoy materializando unas sorpresas para septiembre relacionadas con Animal Bandido, prendas más creativas y un tanto menos comerciales. **Tamara Martín** Más info: www.animalbandido.com